



H O U S E

U I T G A A N I S

Bart: „Het belangrijkste gevolg van house vind ik de verandering die momenteel in de uitgaanscultuur plaatsvindt. Vroeger vroeg je een meisje ten dans in de disco. Ze zette haar tasje weg en samen maakte je wat lullige pasjes. Maar als er dan na drie nummers een plaatje van Michael Jackson gedraaid werd, ging dat meisje zitten omdat ze daar niet van hield. En het was in die tijd ook onmogelijk dat twee jongens met elkaar dansten. Nu kom je binnen, je gooit je jas in de garderobe en gaat de dansvloer op. De enige momenten dat je 'm verlaat is om een spaatje of een biertje te halen. En dan de kleding. De ene helft van het house-volkje is eenvoudig gekleed om er eens lekker op los te kunnen zweeten. De anderen dossen zich geweldig uit met make up of hullen zich volledig in de 60's-stijl. Dat noem ik de 'Kijk-mij-eens-mooi-zijn'-stijl. Het dansgedrag is dus volledig veranderd, en uitgaan is uitleven geworden. De jeugd weet absoluut niet meer wat in-een-rijtje dansen is. Ik noem het een cultuur-

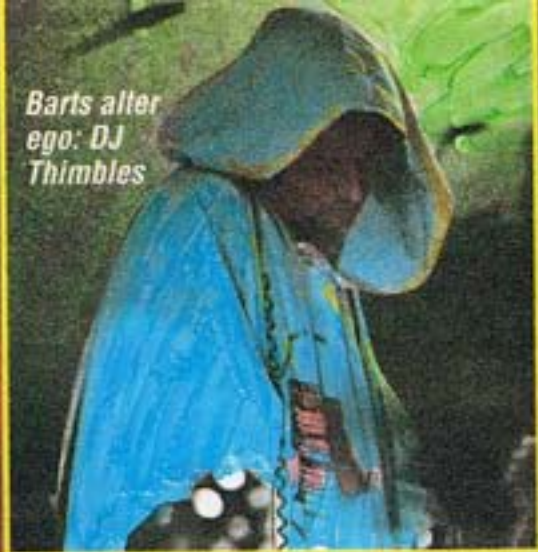
verandering. Je kunt de jeugd nooit meer dwingen terug te keren naar het 'Saturday Night Fever'-tijdperk."

Gouden greep

Velen hebben de gehele „Turn up the Bass"-serie thuis in de kast staan. Het nieuwste succes in deze reeks heet toepasselijk „The House Party", waarop de grootste house-hits van dit moment naadloos aan elkaar worden gemixt. Eén dezer dagen komt deel III uit. Het succes van „The House Party I en II" zal 'm zitten in het feit dat ze gebaseerd zijn op de manier waarop een DJ op een house-feest draait. De juiste stukjes van de juiste platen worden op de juiste manier aan elkaar gelast, en gemixt in een opbouwende volgorde. Platenmaatschappij Arcade kreeg het idee voor „The House Party" toen bleek dat na afloop van een house-feest de vraag naar bandjes met het gedraaide materiaal enorm was. Het leek een risico, maar bleek een gouden greep: Deel I was binnen vier weken

platina en de opvolger wist zelfs Queen van de eerste plaats van de Album top 100 te stoten. En dat, terwijl het merendeel van de nummers niet bekend is bij het grote publiek. Bart: „TUTB' is voor velen de kennismaking met deze muzieksoort. Zo zijn er meisjes van 13 die nog nooit van hun leven op een house-party zijn geweest. Maar thuis spelen ze hun eigen feestje na met de CD. Ik geef toe dat het commercieel is. Maar er staan ook tracks op die voor de kenners interessant zijn en dat blijven. Ik denk dan ook dat die house/ dance-compilaties het in de toekomst nog veel beter zullen gaan doen. Want er zijn zoveel motieven om er

Barts alter
ego: DJ
Thimbles



„In-een-rijtje dansen is voorbij, uitgaan is uitleven geworden.” Bart Vingerhoets heeft een goeie kijk op house, de trend die Nederland in zijn greep heeft. Want Bart is één van de mannen achter de „Turn Up The Bass”-serie en in zijn vrije tijd is hij DJ op house-parties.

HOUSE PARTIES

UITLEVEN

eentje aan te schaffen.” Zodra Bart achter zijn draaitafel in „Talk of the Town” in Tilburg plaatsneemt, verandert hij in house-DJ Thimbles. Draaien op een house-party vereist volgens Bart vakmanschap. „Neem een metselaar. Hij krijgt stenen en specie aangevoerd, maar is zelf verantwoordelijk voor de muur. Op dezelfde manier is de house-DJ verantwoordelijk voor het vallen of staan van de avond. Want je kunt de twintig beste house-CD's achter elkaar draaien; de muur valt dan toch om. Echte DJ's, zoals Remi, Marcello en Ronald, weten heel goed een slevige muur te vormen, daardoor voel ik me een soort muzikant. Kijk, een gi-

tarist is een muzikant met behulp van zijn gitaar. Een DJ is in mijn ogen ook een muzikant, zijn platen zijn de instrumenten. Normaal koop je een kaartje voor een concert van een band. Maar een house-party is ook een soort optreden, met de DJ als artiest. Hij staat dan ook niet achteraan in de zaal, maar in het midden op een podium. Net een soort optreden, waarbij ook vermeld moet worden dat de gages voor zo'n DJ ongeveer op dezelfde hoogte liggen als die voor een popartiest. We hebben allemaal ons eigen repertoire. Elke week komen er ongeveer 150 house-maxi's uit - waarvan het merendeel slecht is - dus is het een hele klus om een goeie keuze te maken. Zo ontstaat de eigen stijl van een DJ, we kunnen elkaar blindelings aan het repertoire herkennen.

Kaplaarzen

Een typisch aspect van house is de gimmick: de grappige uitdrukkingen die uitgroeien tot trends. Denk aan

„James Brown is Dead” en alle schoei-sel-plaatjes. Bart: „LA Style vond iedereen fantastisch. Maar na de zoveelste James Brown-grap had ik het wel gezien. Maar uit commercieel oogpunt is het natuurlijk prima. Nu hebben we hetzelfde met „De rode schoentjes” en „Kaplaarzen”. Niet echt interessant, maar laat het commerciële publiek er maar lekker mee stoeien. Want door die gimmick-plaatjes gaan veel mensen zich voor house interesseren. Ze horen zo'n nummer en besluiten voor de grap eens een house-party te bezoeken. Eenmaal binnen horen ze niets van „Rode Schoentjes”, maar zien ze hoe duizend mensen zich uitstekend vermaken. Dat laat niemand koud. Daarom heb ik weinig tegen iemand die een feest in een stal organiseert en een plakkaat 'house party' op de deur hangt. Laat de mensen maar lekker naar LA Style luisteren, intussen ontdekken wij wel nieuwe dingen.”

Tekst: Joris van den Berg

Foto's: Patrick Geleyns, Herbert Koemans